

이것이 진짜 키

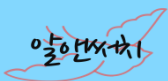
아시아 투데이 - SK 인식조사
2021년 1월

I. 조사개요

II. 주요조사결과

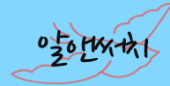
1. SK그룹 이미지(1순위)
2. SK그룹 이미지(2순위)
3. SK그룹 이미지(중복응답)
4. SK그룹 강점 내지 경쟁력(1순위)
5. SK그룹 강점 내지 경쟁력 (2순위)
6. SK그룹 강점 내지 경쟁력 (중복응답)
7. SK그룹 - 타 기업비교 사회적 가치 창출 가장 잘하는 분야 (1순위)
8. SK그룹 - 타 기업비교 사회적 가치 창출 가장 잘하는 분야 (2순위)
9. SK그룹 - 타 기업비교 사회적 가치 창출 가장 잘하는 분야 (중복응답)
10. **SK 그룹의 사회적 가치창출 위해 최태원회장이 역점을 두고 추진하여야 할 분야**
11. 최태원회장의 장점내지 경쟁력
12. **SK그룹 한국수출 13% 담당 인지여부**
13. SK그룹의 수출확대전략이 가져온 가장 큰 변화
14. SK그룹의 주력 사업 분야 중 글로벌 경쟁력이 가장 큰 분야
15. SK그룹이 세계 시장을 선도하기 위해 더 적극적으로 투자하고 육성해야 할 사업 분야
16. 2021년 SK그룹이 가장 주력하여야 할 분야

III. 통계표



I. 조사개요

1. 조사 명	아시아투데이 SK 인식조사
2. 조사 기간	▶ 2021년 1월4일/5일/6일(3일간)
3. 조사 방법	▶ 구조화된 설문지를 이용한 무선 100% 자동응답
4. 조사 대상	▶ 전국 만 18세 이상 성인 남녀
5. 표본 크기	▶ 1011명(가중1000명)
6. 표본 추출	▶ 성, 연령, 지역별 인구 비례 할당 추출 무선 RDD
7. 표본 오차	▶ 95% 신뢰수준 $\pm 3.1\%p$
8. 응답 율	▶ 3.0%
9. 조사기관/의뢰처	▶ (주) 알앤씨치 / (주) 아시아투데이
10. 통계보정	▶ 성별, 연령별, 지역별 가중 값 부여 (셀가중 2020년 2월말 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준) ▶ 자세한 내용은 알앤씨치 홈페이지에서 확인바람(www.rnch.co.kr)

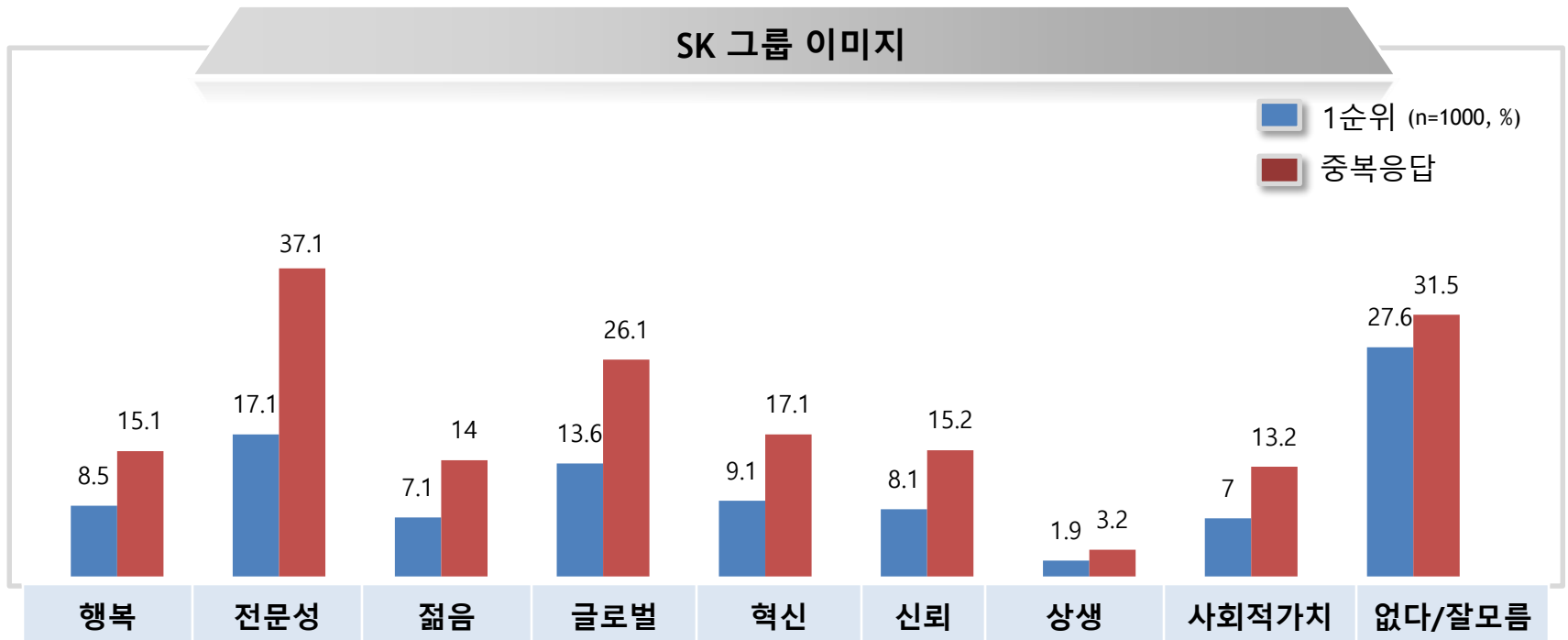


1. 주요조사결과

1. SK 그룹 이미지

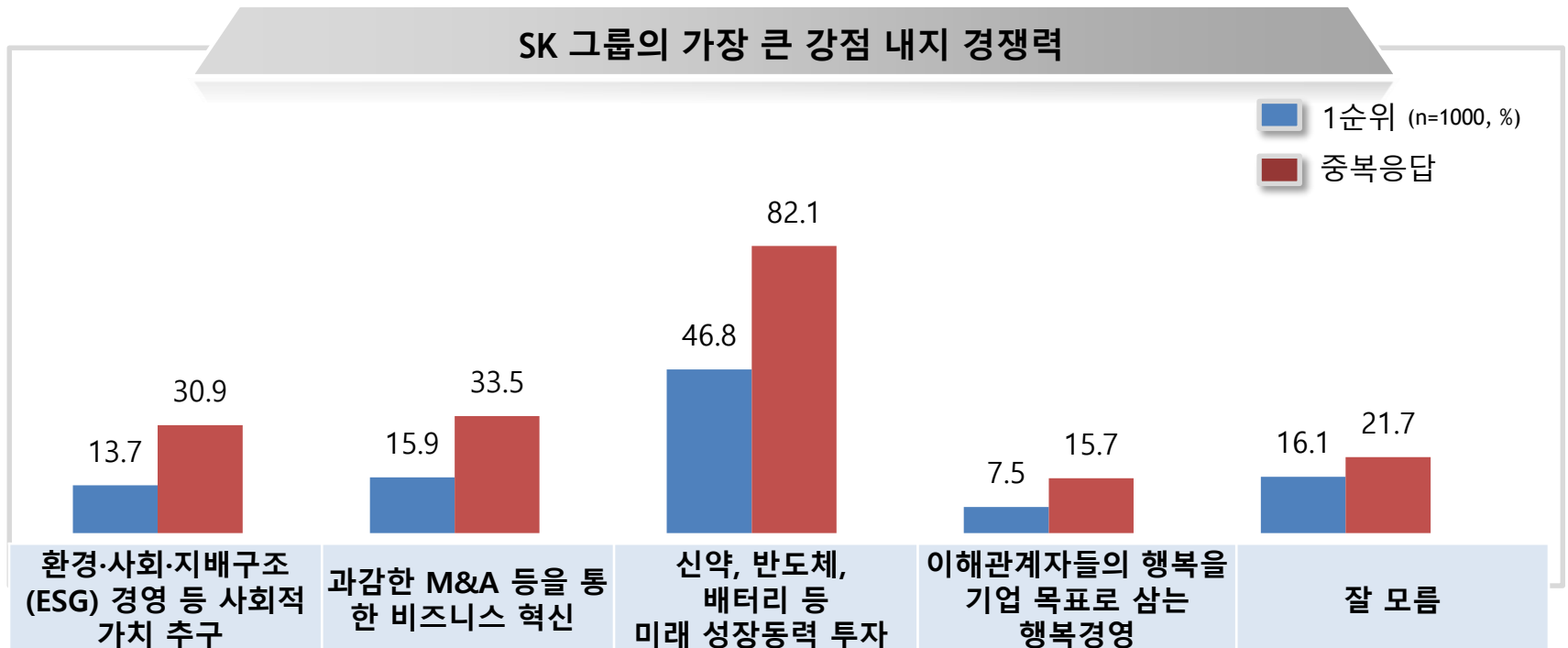
SK그룹의 이미지를 (중복응답 기준) 질문한 결과, '전문성'이 37.1%로 가장 높았으며, 다음은 '글로벌'(26.1%), '혁신'(17.1%), '신뢰'(15.2%)의 순으로 나타났음.

'전문성'이라는 응답이(중복응답기준) 대체적으로 높은 가운데 연령별로는 60세 이상(44.4)에서 가장 높게 조사된 반면, 20대에서 가장 낮게 조사됨 반면, 20대에서는(중복응답기준) SK의 이미지를 '혁신' 이 다고 응답한 비율(33.5%)이 가장 높았음.



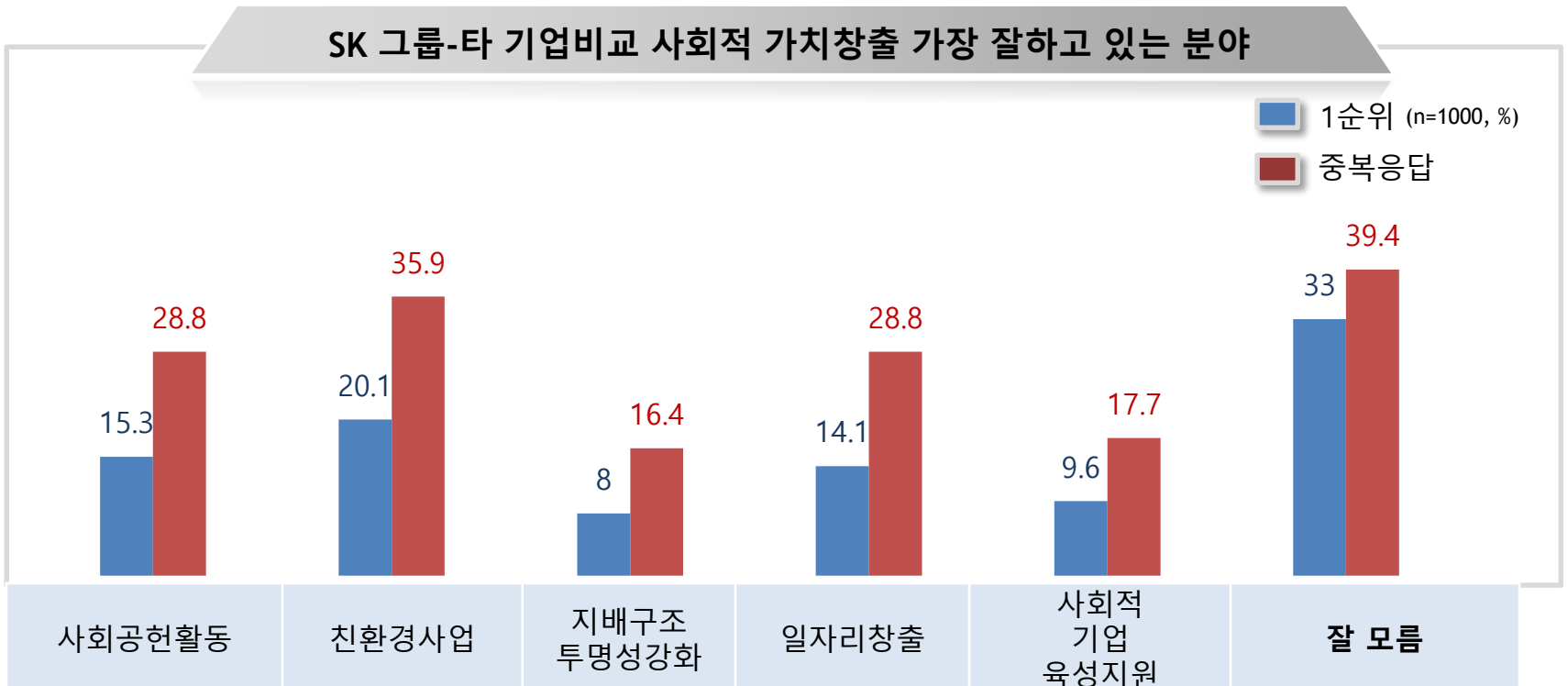
2. SK그룹의 가장 큰 강점 내지 경쟁력

SK그룹의 가장 큰 강점내지 경쟁력 있는 분야을(중복응답 기준)질문한 결과, '신약, 반도체, 배터리 등 미래 성장동력 투자'가 82.1%로 가장 높았으며, 다음은 '과감한 M&A 등을 통한 비즈니스 혁신'(33.5%), '환경·사회·지배구조(ESG) 경영 등 사회적 가치 추구'(30.9%), '이해관계자들의 행복을 기업 목표로 삼는 행복경영'(15.7%) 순으로 나타났음.
-> '미래성장동력투자'가 압도적으로 높게 조사됨.



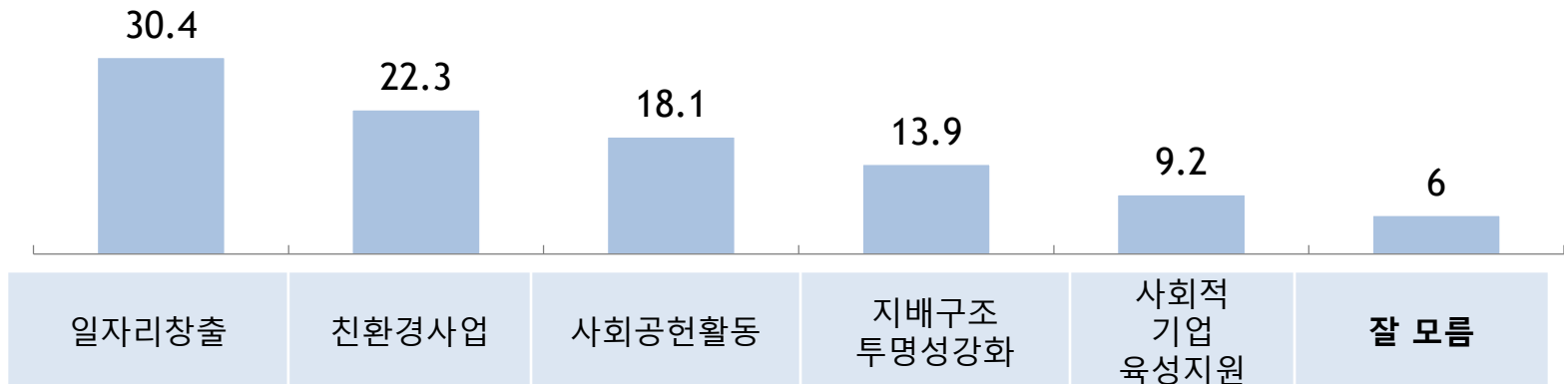
3. SK그룹- 타 기업과 비교 사회적 가치 창출 가장 잘하고 있는 분야

SK그룹이 타기업 비교 사회적 가치 창출을 잘하고 있는 분야(중복응답 기준) 질문한 결과, '잘모르겠다' 응답이 39.4%로 가장 높았으며, 다음은 '친환경사업'(35.9%), '사회공헌활동' 과 '일자리창출'이 각각 28.8% 였으며, '사회적 기업 육성지원'(17.7%) '지배구조 투명성 강화'(16.4%)순으로 나타났음.
 -> '친환경사업'은 20/30/40대에서 각각 46.3%, 44.0%,42.4%(중복응답기준)로 높게 조사된 반면, 50대/60세 이상에서는 '일자리창출'이 각각 35.5%,34.9% 로 높게 조사됨.



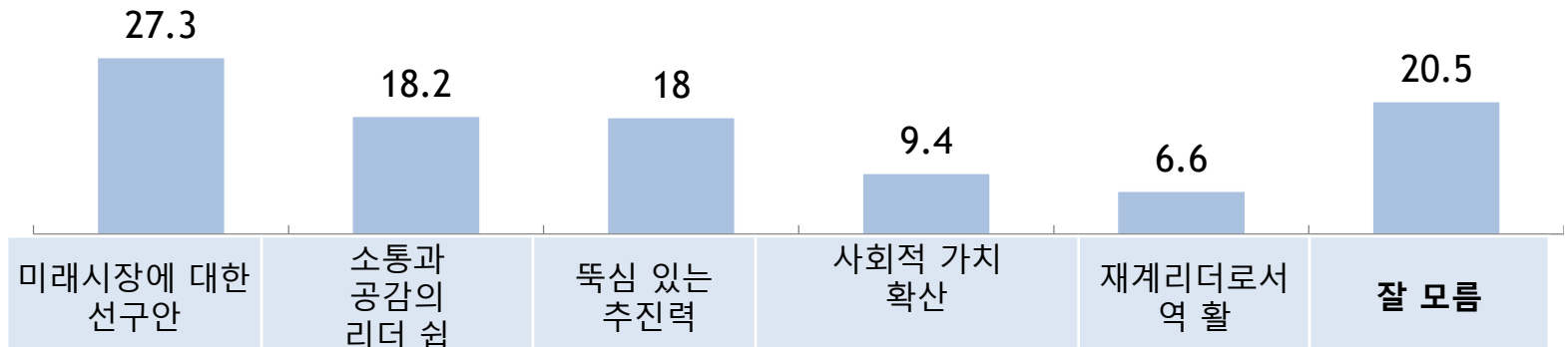
4. 최태원회장 사회적 가치 창출 위해 역점을 두고 추진 하여야 할 분야

최태원회장이 사회적 가치 창출을 위해 역점을 두고 추진하여야 할 분야 을 질문한 결과, '일자리창출' 응답이 30.4%로 가장 높았으며, 다음은 '친환경사업'(22.3%), '사회공헌활동'(18.1%) '지배구조 투명성 강화'(13.9%) '사회적 기업 육성지원'(9.2%) 순으로 나타났음.
-> '일자리창출'은 60세 이상에서 33.8%로 가장 높게 조사되었으며, '친환경사업'은 30대에서 28.3%로 가장 높았으며, 20대에서는 '사회공헌활동'이 24.4%로 가장 높았음.



5. 최태원 SK그룹 회장 강점 내지 경쟁력

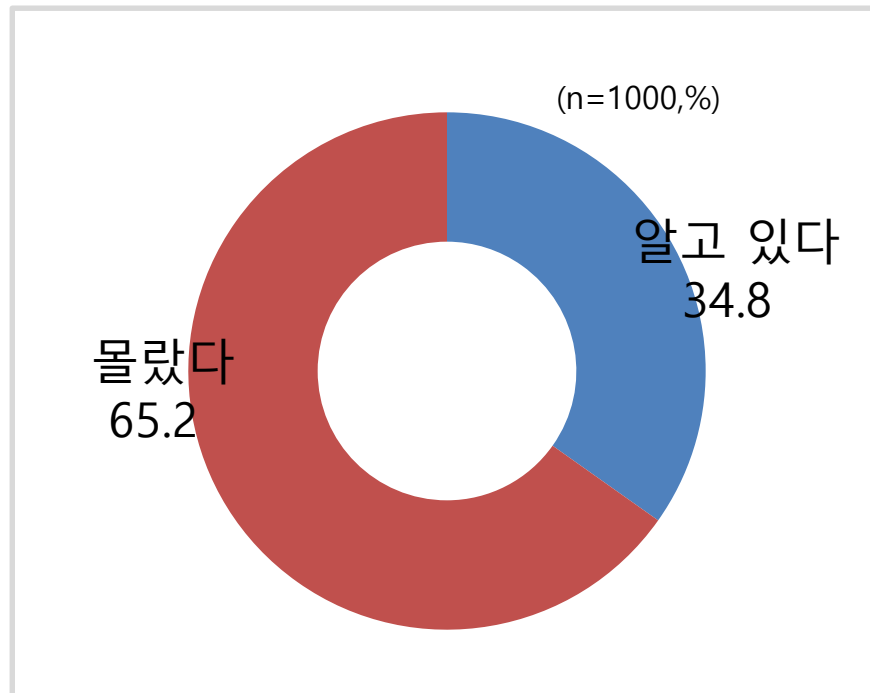
최태원 SK그룹회장의 강점 내지 경쟁력을 질문한 결과,
'미래시장에 대한 선구안'이라는 응답이 27.3%로
가장 높았으며, 다음은 '소통과 공감의 리더쉽'(18.2%), '뚝심있는 추진력'(18.0%)
'사회적가치확산'(9.4%) '재계리더로서 역할'(6.6%) 순으로 나타났음.
-> '미래시장에 대한 선구안'은 30대(31%)와 40대(30.4%)에서
'소통과 공감의 리더쉽'은 50대(21.8%)와 60세이상(20.7%)에서
'뚝심 있는 추진력'은 40대(21.8%) 50대(19.8%) 60세이상(20%)에서
'사회적 가치확산'은 20대(12.5%) 30대(11.5%)에서
평균보다 높게 조사됨.



6. SK그룹 한국수출 13% 담당 인지여부

SK그룹이 한국수출의 13%를 담당하고 있다는 사실을 국민 10명중 6명 이상은 잘 모르고 있는 것으로 조사됨.

구체적으로 살펴보면, '알고있다'는 응답은 40대와 남성 층에서 각각 42%,41.6% 로 가장 높게 조사된 반면, '몰랐다'는 응답은 20/30대에서 각각 77.5%,71.5%로 매우 높게 조사됨.



7. SK그룹 수출확대 전략이 가장 크게 가져온 변화

SK그룹 수출 확대전략이 가장 크게 가져온 변화를 질문한 결과,

'국부창출 및 국가경제 기여' 라는 응답이 27.7%로

가장 높았으며, 다음은 '글로벌기업 위상 강화'(25.2%), '내수기업이미지탈퇴'(17.6%)

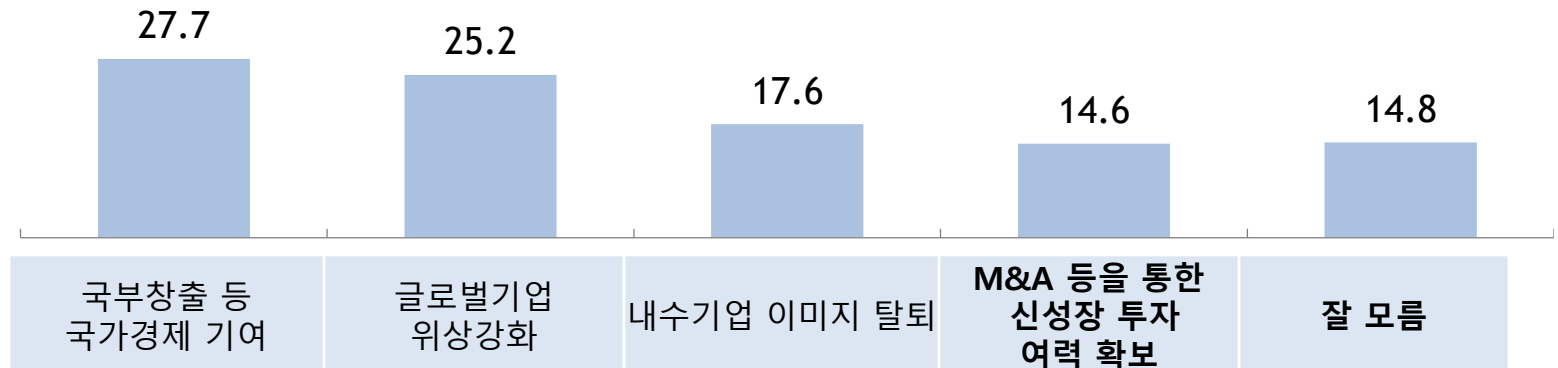
'M&A등을 통한 신 성장투자 여력 확보'(14.6%) 순으로 나타났음.

-> '국부창출 및 국가경제 기여' 는 20대(35%)와 30대(32.4%)에서

'글로벌기업 위상 강화' 는 60세 이상(29.3%)에서

'내수기업이미지 탈퇴' 는 40대(18.7%) 50대(16.7%)에서

'M&A등을 통한 신 성장투자 여력 확보' 은 30대(19%) 40대(19.5%) 60세 이상(20.9%)에서 평균보다 높게 조사됨.



8. SK그룹의 주력 사업 중 가장 글로벌 경쟁력이 있는 분야

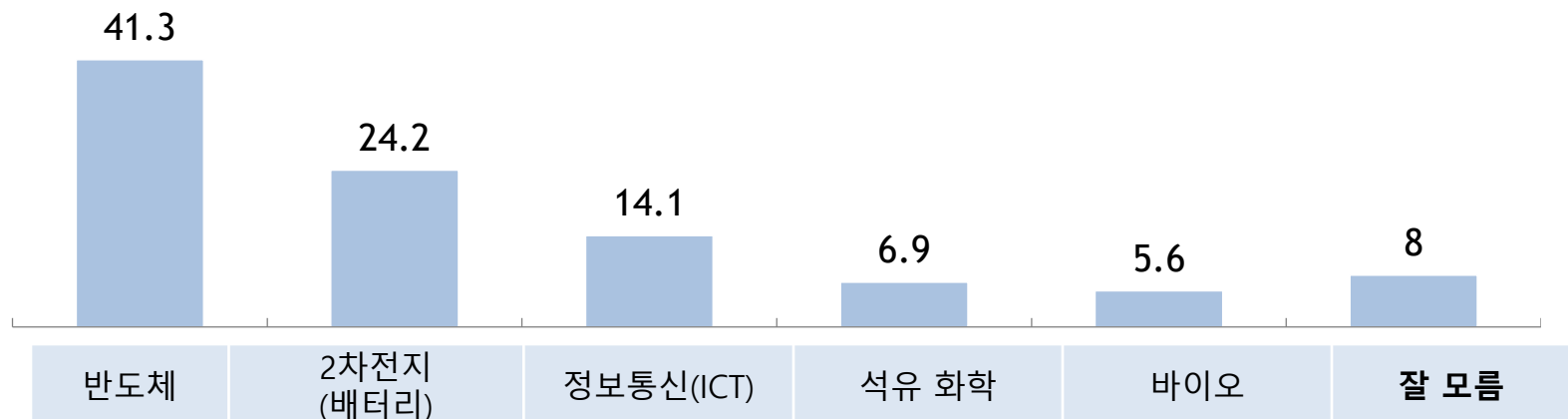
SK그룹의 주력사업중 가장 글로벌 경쟁력이 있는 분야 을 질문한 결과,

'반도체' 이다는 응답이 41.3%로

가장 높았으며, 다음은 '2차 전지(배터리)'(24.2%), '정보통신(ICT)'(14.1%)

'석유화학'(6.9%) '바이오'(5.6%)순으로 나타났음.

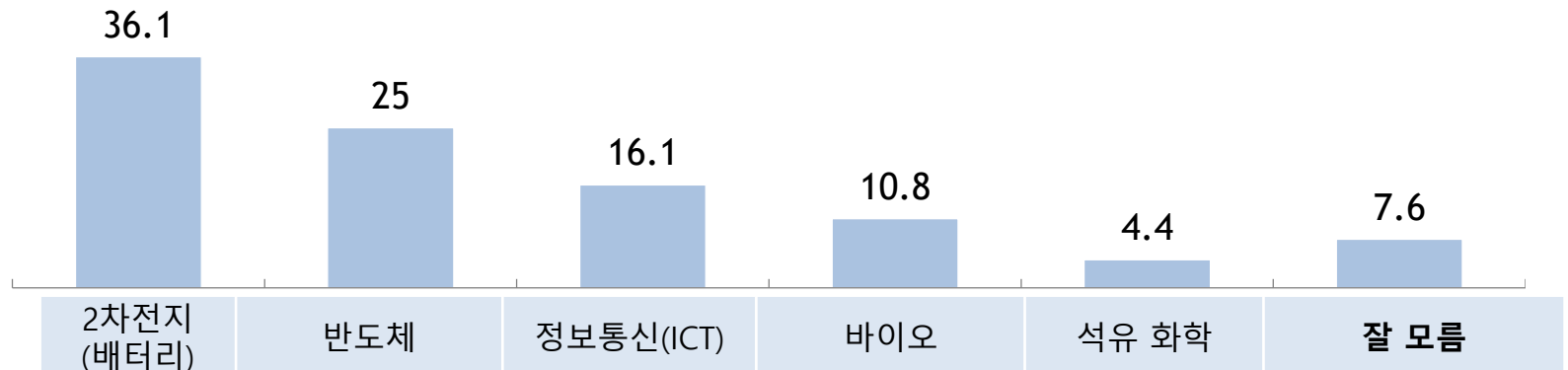
-> '반도체'라는 응답이 대체적으로 높은 가운데 20대에서 반도체라는 응답이 53.4%로 가장 높았음.



9. SK그룹이 세계 시장을 선도하기 위해 더 적극적으로 투자/육성해야 할 사업 분야

SK그룹이 적극적으로 투자하고 육성하여야 할 분야를 질문한 결과,
'2차전지(배터리)' 이라는 응답이 36.1%로
가장 높았으며, 다음은 '반도체'(25%), '정보통신(ICT)'(16.1%)
'바이오'(10.8%) '석유화학'(4.4%)순으로 나타났음.

-> '2차전지(배터리)'라는 응답은 30대(45.1%)40대(38.1%)50대(41.6%)
반도체라는 응답은 20대(35.7%)에서 '정보통신'은 60세 이상(19.5%) '바이오'는 20대(16.8%)
에서 상대적으로 높게 조사됨.



10. 2021년 SK그룹이 가장 주력할 부분

2021년 SK그룹이 가장 주력할 부분을 질문한 결과

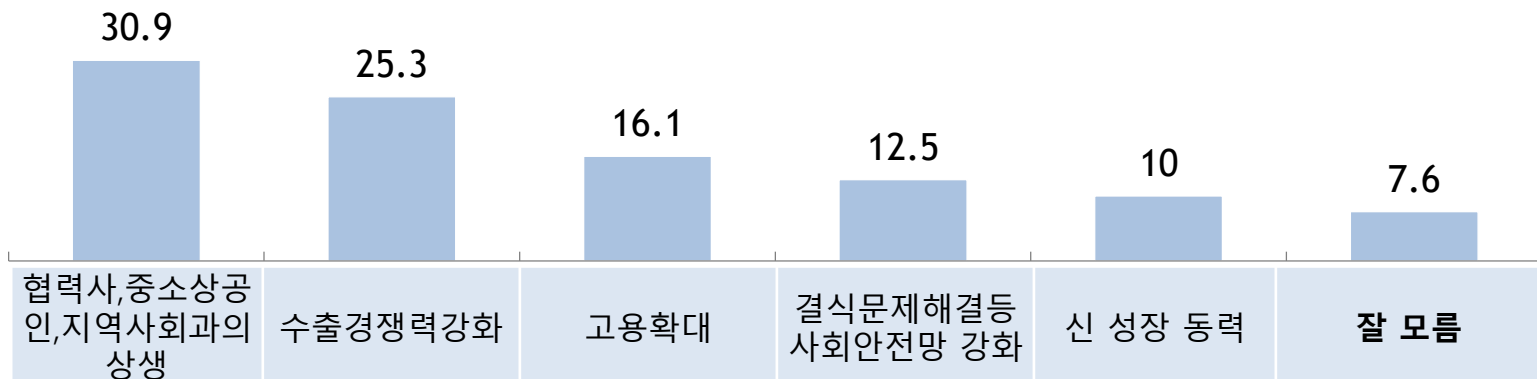
'협력사,중소상공인,지역사회과의 상생'이 30.9% 로 가장 높았으며,
그 다음으로는 '수출경쟁력강화'가 25.3%, '고용확대'16.1%

'결식문제해결등 사회안전망강화'12.5%, '신 성장동력'10% 순으로 조사됨.

'협력사,중소상공인,지역사회과의 상생'은 30대(36.9%)와 40대(41.6%)

'수출경쟁력강화' 는 60세이상(30.8%), '고용확대'는 20대(22.1%)와 50대(22.6%)

'신성장동력' 은 30대(13.5%)와 50대(13.8%)에서 평균보다 높게 조사됨.



R&Search

연구개발

II. 통계표

응답자 특성

		조사완료		목표할당		가중값배율
		사례수	비율	사례 수	비율	
응답자의 수		(1011)	(100)	(1000)	(100)	1.0
연령	18세이상20대	140	13.8	179	17.9	1.3
	30대	144	14.2	157	15.7	1.1
	40대	145	14.3	188	18.8	1.3
	50대	217	21.5	195	19.5	0.9
	60세이상	365	36.1	281	28.1	0.8
성	남성	646	63.9	496	49.6	0.8
	여성	365	36.1	504	50.4	1.4
지역	서울	204	20.2	192	19.2	0.9
	경기/인천	291	28.8	310	31.0	1.1
	대전/충청/세종	101	10.0	107	10.7	1.0
	강원/제주	54	5.3	43	4.3	0.8
	부산/울산/경남	157	15.5	152	15.2	1.0
	대구/경북	107	10.6	98	9.8	0.9
	전남/광주/전북	97	9.6	98	9.8	1.0

문1) 선생님께서는 SK그룹 하면 가장 먼저 떠오르는 이미지는 다음중 무엇입니까? (1순위)

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례 수	SK 이미지(1순위)								
				행복	전문성	젊음	글로벌	혁신	신뢰	상생	사회적 가치	없다/잘 모름
				%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1011)	(1000)	8.5	17.1	7.1	13.6	9.1	8.1	1.9	7.0	27.6
연령	18세이상20대	140	179	3.6	15.3	9.0	7.2	20.5	3.2	0.8	11.4	28.9
	30대	144	157	3.2	12.1	10.5	15.7	12.0	6.0	-	5.7	34.8
	40대	145	188	10.7	17.0	5.3	12.6	6.9	8.9	0.5	4.8	33.2
	50대	217	195	12.6	17.7	7.8	14.6	5.6	10.6	1.9	8.6	20.6
	60세이상	365	281	10.3	20.6	4.7	16.5	4.1	10.3	4.5	5.2	23.8
성	남성	646	496	9.7	14.0	5.4	16.1	8.8	6.9	1.6	9.9	27.7
	여성	365	504	7.3	20.1	8.9	11.2	9.4	9.4	2.1	4.2	27.5
지역	서울	204	192	10.2	15.1	6.8	16.3	11.7	2.5	2.4	8.3	26.8
	경기/인천	291	310	10.4	19.5	7.0	10.3	9.4	10.7	1.5	4.7	26.5
	대전/충청/세종	101	107	7.0	17.6	9.9	19.1	8.1	14.1	0.9	3.1	20.1
	강원/제주	54	43	5.8	13.1	6.9	20.2	2.5	2.2	-	6.2	43.0
	부산/울산/경남	157	152	4.8	16.8	7.9	12.7	13.0	11.1	0.8	7.8	25.1
	대구/경북	107	98	7.9	19.2	4.3	14.4	3.6	6.4	5.7	14.8	23.6
	전남/광주/전북	97	98	8.2	12.9	7.0	10.8	6.1	4.3	1.8	7.2	41.7

문2) 그럼 그다음으로 떠오르는 이미지는 무엇입니까? (2순위)

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례수	SK 이미지(2순위)								
				행복	전문성	젊음	글로벌	혁신	신뢰	상생	사회적 가치	없다/잘 모름
				%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(745)	(724)	9.1	27.7	9.5	17.2	11.0	9.7	1.8	8.5	5.5
연령	18세이상20대	(106)	(127)	7.8	21.3	7.4	24.8	18.3	5.2	-	6.3	8.9
	30대	(87)	(102)	9.8	34.1	16.2	10.7	10.8	4.5	0.6	12.0	1.2
	40대	(99)	(126)	7.3	25.2	14.3	15.8	13.6	9.2	2.4	8.8	3.4
	50대	(172)	(156)	10.5	25.6	10.5	20.4	7.6	8.5	2.8	11.4	2.7
	60세이상	(281)	(214)	9.7	31.3	3.9	14.2	7.8	16.2	2.4	6.0	8.6
성	남성	(477)	(359)	10.4	27.4	9.7	19.7	11.4	8.3	2.5	6.7	3.9
	여성	(268)	(366)	7.9	27.9	9.2	14.7	10.7	11.2	1.1	10.3	7.0
지역	서울	(155)	(140)	7.3	24.0	6.7	20.0	12.7	8.6	2.9	13.2	4.6
	경기/인천	(205)	(229)	9.1	22.9	10.9	18.7	14.5	8.8	0.7	7.5	6.9
	대전/충청/세종	(81)	(84)	15.5	39.7	10.3	3.8	10.1	12.6	0.6	4.1	3.4
	강원/제주	(37)	(24)	4.3	38.2	3.9	16.4	-	17.6	-	2.8	16.9
	부산/울산/경남	(119)	(114)	6.8	26.2	11.0	17.5	6.4	10.3	3.3	10.3	8.2
	대구/경북	(82)	(75)	9.7	24.8	10.7	23.2	13.8	8.3	2.9	5.9	0.7
	전남/광주/전북	(66)	(57)	10.3	40.2	6.6	15.9	4.8	9.7	1.6	10.2	0.7

문3) 선생님께서는 SK그룹 하면 가장 먼저 떠오르는 이미지는 다음중 무엇입니까? (중복응답)

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례 수	SK 이미지(중복응답)								
				행복	전문성	젊음	글로벌	혁신	신뢰	상생	사회적 가치	없다/잘 모름
				%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1011)	(1000)	15.1	37.1	14.0	26.1	17.1	15.2	3.2	13.2	31.5
연령	18세이상20대	140	179	9.1	30.4	14.3	24.8	33.5	6.9	0.8	15.9	35.3
	30대	144	157	9.6	34.4	21.1	22.6	19.1	8.9	0.4	13.6	35.6
	40대	145	188	15.5	33.9	14.9	23.1	16.0	15.0	2.2	10.7	35.5
	50대	217	195	20.9	38.0	16.1	30.8	11.7	17.3	4.0	17.7	22.8
	60세이상	365	281	17.6	44.4	7.7	27.3	10.0	22.6	6.3	9.8	30.4
성	남성	646	496	17.2	33.8	12.4	30.3	17.0	12.9	3.5	14.7	30.5
	여성	365	504	13.0	40.4	15.5	21.8	17.2	17.5	2.9	11.7	32.5
지역	서울	204	192	15.5	32.7	11.7	30.9	21.0	8.8	4.6	18.0	30.1
	경기/인천	291	310	17.0	36.3	15.0	24.1	20.1	17.2	2.0	10.2	31.6
	대전/충청/세종	101	107	19.4	49.3	18.1	22.1	16.2	24.1	1.4	6.4	22.8
	강원/제주	54	43	8.2	34.9	9.1	29.5	2.5	12.2	-	7.8	52.6
	부산/울산/경남	157	152	9.9	36.4	16.2	25.8	17.9	18.8	3.3	15.4	31.3
	대구/경북	107	98	15.3	38.1	12.5	32.1	14.2	12.7	7.9	19.4	24.1
	전남/광주/전북	97	98	14.2	36.3	10.9	20.1	8.9	9.9	2.7	13.2	42.1

문4) 그럼 선생님께서는 SK그룹의 가장 큰 강점 내지 경쟁력은 무엇이라고 생각하십니까? (1순위)

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례 수	SK 그룹의 가장 큰 강점 내지 경쟁력 (1순위)				
				환경·사회·지배구조(ESG) 경영 등 사회적 가치 추구	과감한 M&A 등을 통한 비즈니스 혁신	신약, 반도체, 배터리 등 미래 성장동력 투자	이해관계자들의 행복을 기업 목표로 삼는 행복 경영	잘 모름
				%	%	%	%	%
전체		(1011)	(1000)	13.7	15.9	46.8	7.5	16.1
연령	18세이상20대	140	179	9.1	20.6	47.8	5.6	17.0
	30대	144	157	12.5	18.0	50.3	2.7	16.6
	40대	145	188	12.1	14.0	47.1	7.3	19.4
	50대	217	195	16.9	16.0	46.4	5.2	15.5
	60세이상	365	281	16.3	12.8	44.3	13.1	13.5
성	남성	646	496	13.3	18.5	47.5	6.2	14.5
	여성	365	504	14.2	13.2	46.1	8.8	17.7
지역	서울	204	192	15.5	17.2	51.4	3.9	12.1
	경기/인천	291	310	10.1	14.8	47.0	9.1	19.0
	대전/충청/세종	101	107	12.2	17.5	48.6	10.9	10.8
	강원/제주	54	43	20.2	20.0	34.1	12.4	13.3
	부산/울산/경남	157	152	20.3	10.5	41.6	8.9	18.8
	대구/경북	107	98	10.9	28.4	40.5	7.2	13.0
	전남/광주/전북	97	98	13.2	8.7	55.3	2.0	20.9

문5) 그럼 그 다음으로 SK그룹의 가장 큰 강점 내지 경쟁력은 무엇이라고 생각하십니까? (2순위)

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례수	SK 그룹의 가장 큰 강점 내지 경쟁력 (2순위)				
				환경·사회·지배구조(ESG) 경영 등 사회적 가치 추구	과감한 M&A 등을 통한 비즈니스 혁신	신약, 반도체, 배터리 등 미래 성장동력 투자	이해관계자들의 행복을 기업 목표로 삼는 행복 경영	잘 모름
				%	%	%	%	%
전체		(859)	(839)	20.4	21.1	42.1	9.7	6.6
연령	18세이상20대	(115)	(148)	25.5	26.6	25.3	8.4	14.1
	30대	(117)	(130)	16.2	21.1	43.7	9.8	9.2
	40대	(118)	(152)	19.6	22.2	40.9	13.8	3.5
	50대	(184)	(166)	22.6	16.9	51.5	4.3	4.8
	60세이상	(325)	(243)	18.6	19.9	45.8	11.7	3.9
성	남성	(558)	(424)	20.8	22.7	43.0	6.3	7.2
	여성	(301)	(415)	20.1	19.4	41.1	13.3	6.1
지역	서울	(180)	(168)	26.0	15.2	41.7	9.9	7.2
	경기/인천	(233)	(252)	21.3	23.4	41.2	8.6	5.4
	대전/충청/세종	(90)	(94)	16.0	29.1	41.3	9.9	3.7
	강원/제주	(48)	(37)	19.5	16.1	41.0	15.8	7.6
	부산/울산/경남	(132)	(124)	28.5	20.8	33.7	8.3	8.6
	대구/경북	(97)	(86)	12.5	23.6	53.2	9.3	1.5
	전남/광주/전북	(79)	(78)	7.2	16.7	48.6	12.5	15.0

문6) 그럼 선생님께서는 SK그룹의 가장 큰 강점 내지 경쟁력은 무엇이라고 생각하십니까? (중복응답)

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례 수	SK 그룹의 가장 큰 강점 내지 경쟁력 (중복응답)				
				환경·사회·지배구조(ESG) 경영 등 사회적 가치 추구	과감한 M&A 등을 통한 비즈니스 혁신	신약, 반도체, 배터리 등 미래 성장동력 투자	이해관계자들의 행복을 기업 목표로 삼는 행복 경영	잘 모름
				%	%	%	%	%
전체		(1011)	(1000)	30.9	33.5	82.1	15.7	21.7
연령	18세이상20대	140	179	30.3	42.6	68.9	12.5	28.7
	30대	144	157	26.0	35.6	86.7	10.8	24.3
	40대	145	188	28.0	31.9	80.0	18.5	22.2
	50대	217	195	36.0	30.3	89.9	8.8	19.5
	60세이상	365	281	32.4	30.0	83.9	23.2	16.9
성	남성	646	496	31.1	37.9	84.2	11.5	20.7
	여성	365	504	30.7	29.2	80.0	19.7	22.7
지역	서울	204	192	38.4	30.5	88.0	12.6	18.4
	경기/인천	291	310	27.4	33.8	80.4	16.1	23.4
	대전/충청/세종	101	107	26.5	43.5	85.4	19.8	14.1
	강원/제주	54	43	37.1	34.0	69.6	26.2	19.8
	부산/울산/경남	157	152	43.5	27.4	68.9	15.6	25.8
	대구/경북	107	98	21.8	48.9	86.8	15.2	14.3
	전남/광주/전북	97	98	18.9	21.9	93.7	11.9	32.7

문7)SK그룹은 환경위기, 빈곤 등 다양한 사회문제를 해결하는 사회적 가치 추구 경영을 선도적으로 펼쳐왔는데, 선생님께서는 SK가 타 기업과 비교해 어떤 면에서 사회적 가치 창출을 가장 잘하고 있다고 보십니까?(1순위)

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례수	SK 그룹- 사회적 가치 창출 가장 잘하고 있는 분야 (1순위)					
				사회공헌활동	친환경사업	지배구조 투명성강화	일자리창출	사회적 기업 육성지원	잘 모름
				%	%	%	%	%	%
전체		(1011)	(1000)	15.3	20.1	8.0	14.1	9.6	33.0
연령	18세이상20대	140	179	11.5	26.3	6.4	9.7	6.2	39.9
	30대	144	157	17.5	26.4	4.4	13.5	8.2	29.9
	40대	145	188	13.0	24.5	7.1	9.8	10.0	35.6
	50대	217	195	16.4	13.0	9.2	19.1	14.0	28.4
	60세이상	365	281	17.2	14.5	10.6	16.5	9.1	31.9
성	남성	646	496	16.0	18.4	9.7	13.8	11.0	31.0
	여성	365	504	14.6	21.7	6.2	14.3	8.2	35.1
지역	서울	204	192	19.1	18.8	6.8	13.0	12.8	29.4
	경기/인천	291	310	11.6	21.3	7.2	14.8	9.9	35.3
	대전/충청/세종	101	107	9.4	25.2	6.2	14.6	10.3	34.3
	강원/제주	54	43	13.2	10.2	13.5	11.1	5.5	46.4
	부산/울산/경남	157	152	18.9	21.5	7.0	16.4	8.8	27.4
	대구/경북	107	98	20.8	17.2	12.9	15.1	5.9	28.1
	전남/광주/전북	97	98	15.6	18.2	8.8	9.9	8.1	39.4

문8).그럼 그다음으로 SK가 타 기업과 비교해 어떤 면에서 사회적 가치 창출을 잘하고 있다고 보십니까?(2순위)

		조사 완료 사례 수	가중값 적용 사례 수	SK 그룹-사회적 가치 창출 가장 잘하고 있는 분야 (2순위)					
				사회공헌활동	친환경사업	지배구조 투명성강화	일자리창출	사회적 기업 육성지원	잘 모름
				%	%		%	%	%
전체		(694)	(670)	20.1	23.6	12.6	22.0	12.1	9.6
연령	18세이상20대	(90)	(107)	16.2	33.3	17.0	15.4	8.0	10.1
	30대	(91)	(109)	25.0	25.1	11.8	16.5	11.4	10.3
	40대	(95)	(121)	15.1	27.8	11.6	24.2	9.8	11.4
	50대	(157)	(141)	19.0	18.9	14.8	22.9	15.7	8.6
	60세이상	(261)	(191)	23.5	18.1	9.7	26.9	13.5	8.4
성	남성	(455)	(342)	20.7	24.8	14.1	19.3	14.3	6.8
	여성	(239)	(327)	19.5	22.3	11.0	24.9	9.7	12.5
지역	서울	(147)	(135)	17.6	18.8	14.3	23.6	13.9	11.8
	경기/인천	(188)	(201)	20.9	23.4	10.6	21.3	11.7	12.0
	대전/충청/세종	(64)	(69)	29.5	27.9	11.8	11.4	10.3	9.1
	강원/제주	(32)	(23)	14.6	15.7	9.9	37.3	10.7	11.9
	부산/울산/경남	(115)	(111)	22.3	25.8	13.6	24.1	8.2	6.1
	대구/경북	(83)	(71)	20.2	20.1	23.0	23.5	5.1	8.0
	전남/광주/전북	(65)	(60)	10.1	33.3	3.6	22.0	27.0	4.1

문9).SK그룹은 환경위기, 빈곤 등 다양한 사회문제를 해결하는 사회적 가치 추구 경영을 선도적으로 펼쳐왔는데, 선생님께서는 SK가 타 기업과 비교해 어떤 면에서 사회적 가치 창출을 가장 잘하고 있다고 보십니까?(중복응답)

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례수	SK 그룹 - 사회적 가치 창출 가장 잘하고 있는 분야 (중복응답)					
				사회공헌활동	친환경사업	지배구조 투명성강화	일자리창출	사회적 기업 육성지원	잘 모름
				%	%	%	%	%	%
전체		(1011)	(1000)	28.8	35.9	16.4	28.8	17.7	39.4
연령	18세이상20대	140	179	21.2	46.3	16.6	19.0	11.0	46.0
	30대	144	157	35.1	44.0	12.7	25.0	16.2	37.1
	40대	145	188	22.7	42.4	14.6	25.4	16.3	43.0
	50대	217	195	30.0	26.5	19.8	35.5	25.2	34.5
	60세이상	365	281	33.2	26.9	17.2	34.9	18.3	37.6
성	남성	646	496	30.4	35.6	19.5	27.1	20.9	35.6
	여성	365	504	27.2	36.1	13.4	30.5	14.5	43.2
지역	서울	204	192	31.5	32.1	16.9	29.6	22.6	37.8
	경기/인천	291	310	25.1	36.4	14.0	28.6	17.5	43.1
	대전/충청/세종	101	107	28.8	43.5	13.9	22.1	17.1	40.3
	강원/제주	54	43	21.0	18.7	18.9	31.0	11.2	52.8
	부산/울산/경남	157	152	35.0	40.2	16.8	33.9	14.8	31.8
	대구/경북	107	98	35.4	31.6	29.5	32.0	9.6	33.9
	전남/광주/전북	97	98	21.8	38.3	11.0	23.2	24.5	41.9

문10). 선생님께서는 최태원 회장이 SK그룹의 사회적 가치를 더욱 활발히 창출하기 위해 역점을 두고 추진해야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까?

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례수	최태원회장 SK 그룹의 사회적가치창출 위해 역점을 두고 추진하여야 할 분야					
				사회공헌활동	친환경사업	지배구조 투명성강화	일자리창출	사회적 기업 육성지원	잘 모름
				%	%	%	%	%	%
전체		(1011)	(1000)	18.1	22.3	13.9	30.4	9.2	6.0
연령	18세이상20대	140	179	24.4	18.5	14.1	28.8	7.2	7.0
	30대	144	157	10.5	28.3	20.5	28.0	4.3	8.4
	40대	145	188	18.9	19.6	19.9	28.2	9.0	4.3
	50대	217	195	17.2	24.3	13.6	31.1	8.9	4.9
	60세이상	365	281	18.6	21.9	6.3	33.8	13.4	6.0
성	남성	646	496	21.7	19.3	14.5	28.8	9.4	6.2
	여성	365	504	14.6	25.4	13.2	32.0	8.9	5.8
지역	서울	204	192	22.6	19.1	15.5	28.2	10.7	3.8
	경기/인천	291	310	12.4	26.0	14.7	28.6	10.8	7.5
	대전/충청/세종	101	107	20.8	21.1	10.8	29.0	7.8	10.5
	강원/제주	54	43	29.7	18.5	6.1	26.6	13.8	5.2
	부산/울산/경남	157	152	20.6	22.0	12.4	31.2	7.3	6.5
	대구/경북	107	98	23.1	19.4	16.3	31.8	7.6	1.8
	전남/광주/전북	97	98	10.9	23.5	14.8	41.2	4.8	4.8

문11). 그럼 선생님께서는 최태원 SK그룹 회장의 강점 내지 경쟁력은 무엇이라고 생각하십니까?

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례수	최태원 SK그룹 회장의 강점 내지 경쟁력					
				소통과 공감의 리더쉽	미래시장에 대한 선구안	뚝심 있는 추진력	재계리더로서 역 할	사회적 가치 확산	잘 모름
				%	%	%	%	%	%
전체		(1011)	(1000)	18.2	27.3	18.0	6.6	9.4	20.5
연령	18세이상20대	140	179	18.5	25.3	14.6	4.4	12.5	24.7
	30대	144	157	14.8	31.0	11.2	6.8	11.5	24.7
	40대	145	188	13.4	30.4	21.8	4.3	7.1	23.0
	50대	217	195	21.8	24.1	19.8	8.0	6.8	19.7
	60세이상	365	281	20.7	26.8	20.0	8.5	9.8	14.3
성	남성	646	496	19.3	26.6	21.5	5.5	9.4	17.7
	여성	365	504	17.2	28.1	14.5	7.6	9.4	23.1
지역	서울	204	192	13.2	28.9	20.4	3.9	10.1	23.5
	경기/인천	291	310	20.4	26.7	13.2	7.0	8.8	23.9
	대전/충청/세종	101	107	12.7	29.0	15.6	11.6	14.5	16.7
	강원/제주	54	43	19.9	23.1	23.2	2.5	9.2	22.2
	부산/울산/경남	157	152	22.4	27.4	22.5	6.8	8.4	12.6
	대구/경북	107	98	25.2	29.6	18.1	6.6	5.4	15.2
	전남/광주/전북	97	98	13.1	23.9	21.4	6.8	10.4	24.4

문12). SK그룹은 최태원 회장 취임 이후 글로벌 경영을 강화, 수출액이 1998년 8조 3억원에서 2017년 75조 4000억원으로 약 9배 증가해 우리나라 전체 수출의 13%를 SK가 담당하고 있다는 사실을 선생님은 알고계십니까?

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례 수	SK그룹 한국수출 13% SK 담당 인지여부	
				알고있다	몰랐다
				%	%
전체		(1011)	(1000)	34.8	65.2
연령	18세이상20대	140	179	22.5	77.5
	30대	144	157	28.8	71.2
	40대	145	188	42.0	58.0
	50대	217	195	37.3	62.7
	60세이상	365	281	39.3	60.7
성	남성	646	496	41.6	58.4
	여성	365	504	28.1	71.9
지역	서울	204	192	32.8	67.2
	경기/인천	291	310	36.5	63.5
	대전/충청/세종	101	107	40.2	59.8
	강원/제주	54	43	51.2	48.8
	부산/울산/경남	157	152	33.3	66.7
	대구/경북	107	98	26.1	73.9
	전남/광주/전북	97	98	31.4	68.6

문13). SK그룹의 매출 대비 수출 비중도 1997년 23%에서 2017년 54%로 증가했는데요. 특히 SK하이닉스 등이 글로벌 반도체 시장의 호황으로 수출 30조원을 돌파하며 상승세인데, 선생님께서는 이같은 SK의 수출확대 전략이 가장 크게 가져온 변화는 무엇이라고 생각하십니까?

		조사 완료 사례 수	가중값 적용 사례 수	SK의 수출확대 전략이 가장 크게 가져온 변화				
				국부창출 등 국가경제 기여	글로벌기업 위상강화	내수기업 이미지 탈퇴	M&A 등을 통한 신성장 투자 여력 확보	잘 모름
				%	%	%	%	%
전체		(1011)	(1000)	27.7	25.2	14.6	17.6	14.8
연령	18세이상20대	140	179	35.0	22.7	13.5	11.1	17.6
	30대	144	157	32.4	23.0	14.5	19.0	11.1
	40대	145	188	21.8	25.1	18.7	19.5	14.9
	50대	217	195	25.5	23.6	16.7	16.0	18.2
	60세이상	365	281	26.1	29.3	11.0	20.9	12.8
성	남성	646	496	30.3	23.3	15.3	16.7	14.4
	여성	365	504	25.2	27.1	13.9	18.5	15.3
지역	서울	204	192	30.9	25.3	12.5	21.9	9.4
	경기/인천	291	310	24.6	27.4	17.8	15.0	15.2
	대전/충청/세종	101	107	24.7	31.8	12.9	16.6	14.0
	강원/제주	54	43	22.4	11.8	11.4	25.7	28.7
	부산/울산/경남	157	152	31.7	21.4	15.3	15.0	16.6
	대구/경북	107	98	31.8	18.2	12.0	22.7	15.3
	전남/광주/전북	97	98	27.2	29.8	13.1	14.0	15.9

문14)선생님께서서는 SK그룹의 주력 사업 분야 중 가장 글로벌 경쟁력이 있는 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

		조사 완료 사례 수	가중값 적용 사례 수	SK그룹의 주력 사업 분야 중 가장 글로벌 경쟁력이 있는 분야					
				반도체	2차전지 (배터리)	석유 화학	정보통신(ICT)	바이오	잘 모름
				%	%	%	%	%	%
전체		(1011)	(1000)	41.3	24.2	6.9	14.1	5.6	8.0
연령	18세이상20대	140	179	53.4	16.0	9.6	6.9	7.6	6.6
	30대	144	157	39.4	30.8	4.1	13.3	6.0	6.4
	40대	145	188	39.2	27.2	8.6	13.0	3.9	8.1
	50대	217	195	35.7	26.3	6.3	17.4	6.9	7.4
	60세이상	365	281	39.9	22.2	6.1	17.4	4.2	10.2
성	남성	646	496	44.7	24.6	8.5	11.8	5.4	5.0
	여성	365	504	37.9	23.8	5.3	16.3	5.7	11.0
지역	서울	204	192	37.7	25.1	6.0	19.3	4.7	7.1
	경기/인천	291	310	42.7	21.6	7.2	14.2	7.0	7.3
	대전/충청/세종	101	107	47.5	25.4	7.3	11.6	2.8	5.4
	강원/제주	54	43	51.0	12.2	18.2	8.0	2.5	8.1
	부산/울산/경남	157	152	40.5	25.8	8.1	14.2	2.0	9.4
	대구/경북	107	98	35.9	33.3	3.8	11.7	6.8	8.6
	전남/광주/전북	97	98	39.1	23.0	3.7	10.9	11.1	12.2

문15) 그럼 선생님께서는 SK그룹이 세계 시장을 선도하기 위해 더 적극적으로 투자하고 육성해야 할 사업 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례수	SK- 세계 시장을 선도하기 위해 더 적극적으로 투자하고 육성해야 할 사업 분야					
				반도체	2차전지 (배터리)	석유 화학	정보통신(ICT)	바이오	잘 모름
				%	%	%	%	%	%
전체		(1011)	(1000)	25.0	36.1	4.4	16.1	10.8	7.6
연령	18세이상20대	140	179	35.7	23.8	3.2	14.1	16.8	6.4
	30대	144	157	21.4	45.1	2.4	15.3	10.1	5.8
	40대	145	188	19.7	38.4	8.3	14.4	11.5	7.7
	50대	217	195	23.4	41.6	3.2	15.2	10.6	5.9
	60세이상	365	281	24.9	33.6	4.5	19.5	7.0	10.4
성	남성	646	496	26.2	40.3	4.3	13.2	10.7	5.3
	여성	365	504	23.8	32.0	4.6	18.9	10.9	9.8
지역	서울	204	192	22.0	34.4	6.3	14.9	14.5	7.9
	경기/인천	291	310	22.9	39.2	3.5	17.0	11.3	6.0
	대전/충청/세종	101	107	24.4	41.7	3.1	14.3	9.6	6.8
	강원/제주	54	43	28.5	27.6	8.6	14.9	6.5	14.0
	부산/울산/경남	157	152	25.5	36.2	5.2	20.8	3.7	8.6
	대구/경북	107	98	28.3	36.0	3.1	16.2	10.7	5.7
	전남/광주/전북	97	98	32.3	27.4	3.4	10.2	16.2	10.5

문16) 코로나19 위기가 지속된 상황에서 2021년 SK그룹이 가장 주력할 부분은 무엇이라 생각하십니까?

		조사 완료 사례수	가중값 적용 사례수	2021년 SK그룹이 가장 주력할 부분					
				수출경쟁력 강화	결식문제해결등 사회안전망 강화	협력사, 중소기업, 지역사회 등과의 상생	고용확대	신 성장 동력	잘 모름
				%	%	%	%	%	%
전체		(1011)	(1000)	25.3	12.5	30.9	16.1	10.0	5.3
연령	18세이상20대	140	179	23.4	18.3	19.3	22.1	7.7	9.2
	30대	144	157	23.9	10.0	36.9	10.8	13.5	4.8
	40대	145	188	21.6	12.1	41.6	10.6	9.7	4.4
	50대	217	195	23.9	8.9	27.4	22.6	13.8	3.5
	60세이상	365	281	30.8	12.9	30.2	14.3	7.0	4.9
성	남성	646	496	31.3	11.3	29.4	14.0	11.3	2.7
	여성	365	504	19.4	13.6	32.4	18.0	8.7	7.8
지역	서울	204	192	24.2	12.3	29.4	19.6	10.6	4.0
	경기/인천	291	310	25.9	11.5	27.5	15.3	13.2	6.6
	대전/충청/세종	101	107	33.2	12.1	27.0	11.5	12.1	4.1
	강원/제주	54	43	20.9	10.0	37.4	22.2	7.1	2.5
	부산/울산/경남	157	152	28.7	11.9	30.2	17.4	4.1	7.7
	대구/경북	107	98	19.7	14.1	40.8	14.2	10.6	0.6
	전남/광주/전북	97	98	19.5	16.3	36.8	13.8	6.4	7.2